



Когда вашу видеорекламу смотрят

МЕДИАКИТ

2015



Что такое Advark?



Видео-SSP Advark позволяет размещать рекламные предложения на многочисленных порталах с разной целевой аудиторией, используя все рекламные форматы и охватывая пользователей со всего мира



Advark использует собственный AdServer, что позволяет транслировать рекламу быстро и без задержек



Мы поддерживаем международные стандарты видеорекламы VAST 2.0-3.0 и VPAID, а также являемся сертифицированным партнером Европейского бюро интерактивной рекламы (IAB).



Что мы предлагаем:



Выгодные финансовые условия



Конкурентоспособный прайс-лист



Максимальный охват



Эксклюзивные площадки



Новые рекламные форматы



Точнейший таргетинг



Собственный TNS-счетчик



Гарантированная эффективность



Полная автоматизация



Независимая отчетность



нажмите на иконку для перехода на страницу



Выгодные финансовые условия



Скидка до 65% от цен в прайс-листе для рекламных агентств



Работа по постоплате до 60 дней



Никакого минимального бюджета — вы с клиентом определяете его сами



Возможность моментально протестировать Advark: CPM 150-200 руб., до 200 000 рекламных показов



Один договор с Advark для размещения рекламы на всех площадках





Конкуренетоспособный прайс-лист

Рекламные форматы	Описание	Место размещения	Стоимость за 1000 показов
All-roll	Размещение рекламного сообщения в форматах пре-ролл, мид-ролл, пост-ролл без фиксации рекламного формата	Видеоплеер на страницах сайтов	650 ₺
Mobile	Размещение рекламного сообщения в форматах пре-ролл, мид-ролл, пост-ролл без фиксации рекламного формата	Видеоплеер на страницах сайтов	650 ₺
Video-banner	Рекламный видеобаннер размером 300x250, появляется в нижней правой части видео плеера	Видеоплеер на страницах сайтов	500 ₺
Overlay	Баннер во время просмотра видео в плеере, до 10 секунд	Видеоплеер на страницах сайтов	290 ₺
TopLine	Тизер размером 100% x 35 px в верхней части экрана. При наведении курсора на него, после 3-х секундного отсчета происходит расхлоп и начинается показ рекламы	Баннер на страницах сайта	900 ₺
Content-roll	Рекламный видеоролик, который начинает проигрываться во время просмотра страницы и сворачивается автоматически по завершении проигрывания	Видеоплеер на страницах сайтов	650 ₺

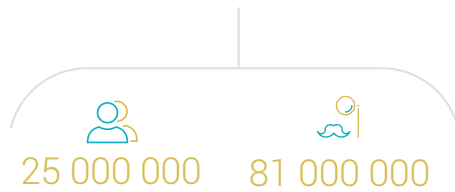
Условия размещения рекламы действительны с 1 июля 2015 года.
Стоимость указана без НДС и без учета скидок



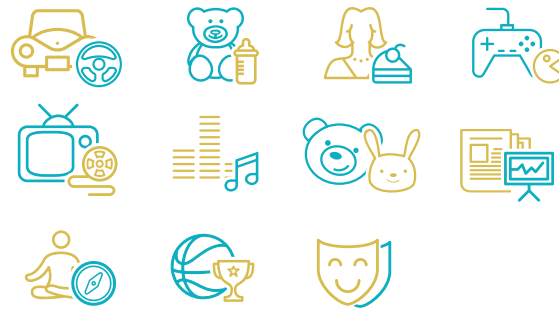


Максимальный охват

50 ЭКСКЛЮЗИВНЫХ площадок

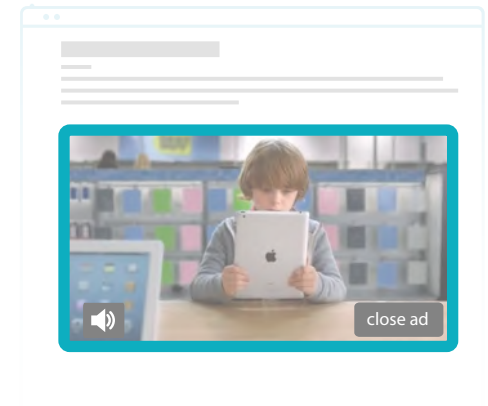


50 эксклюзивных видеоплощадок с суммарным охватом 25 000 000 уникальных посетителей в месяц и 81 000 000 просмотров видео в месяц



Пакеты тематических площадок: Авто, Дети и родители, Женские сайты, Кулинария, Игры, Кино и ТВ, Музыка, Анимационные фильмы, Новости и бизнес, Lifestyle, Спорт, Юмор

Content-Roll



Новая аудитория на премиум- и бизнес-площадках, где раньше не было видеорекламы, теперь доступна благодаря формату Content-roll





Эксклюзивные площадки

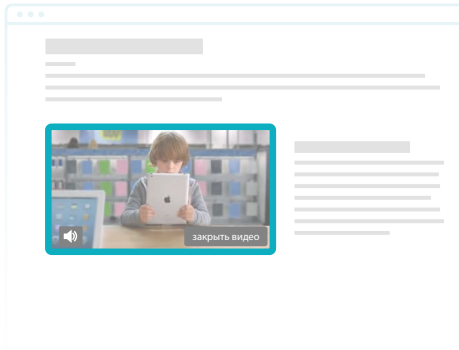
 2 750 000 2 691 000	 2 250 000 6 000 000	 400 000 6 000 000
 1 730 000 2 644 000	 3 898 000 39 718 000	 1 100 000 11 000 000
 2 100 000 5 400 000	 300 000 2 600 000	 1 715 000 3 126 000
 5 500 000 70 000 000	 2 700 000 8 000 000	 300 000 2 000 000
 2 200 000 32 000 000	 700 000 10 000 000	 2 500 000 70 000 000





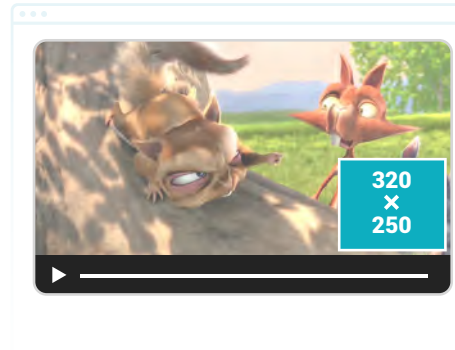
Новые рекламные форматы

Content-roll



Новый формат Content-roll (In-read) позволяет транслировать рекламу бизнес-аудитории на премиум-сайтах

Video-banner



Эксклюзивный формат Video-banner позволяет посещать промо-ролик в любом видеоплеере

All-roll



Универсальный формат All-roll позволяет одновременно запустить рекламную кампанию на десктопных и мобильных устройствах





Точнейший таргетинг



Социально-демографический таргетинг через Adfox (пол, возраст, образование, занятость, доход, род деятельности)

15 категорий
200 интересов

Таргетинг по 15 тематическим категориям и 200 интересам пользователя через DSP (автомобили, недвижимость, кредиты и т.д.)



Ретаргетинг видеорекламы Advark через "Ретаргетер" на рекламные объявления других форматов – баннеры, соцсети, контекст



Рекламу ваших клиентов увидят только те пользователи, кому она действительно интересна





Собственный TNS-счетчик



Он позволит вам предоставлять рекламодателям отчетность, которая полностью совпадает с данными TNS

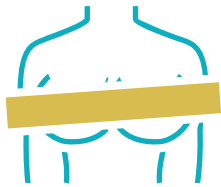




Гарантированная эффективность



100 % трафика приходит от сайтов, напрямую подключенных к Advark. Именно это позволяет вам предоставить рекламодателю гарантию размещения, кросс-частоту и единые условия таргетинга по всем площадкам в рамках одной рекламной кампании

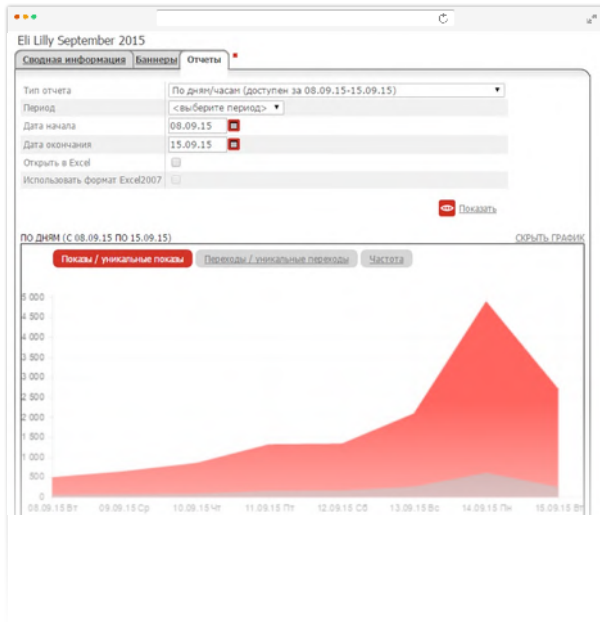


Риск показа бренда на площадках "сомнительного содержания" отсутствует





Полная автоматизация



Advark позволяет сотрудникам вашего рекламного агентства автоматически отслеживать все рекламные кампании клиентов в едином интерфейсе



Возможность оптимизировать рекламную кампанию в реальном времени через агентский кабинет Adfox ADV



Самостоятельное ведение и запуск рекламных кампаний в агентском кабинете Adfox ADV





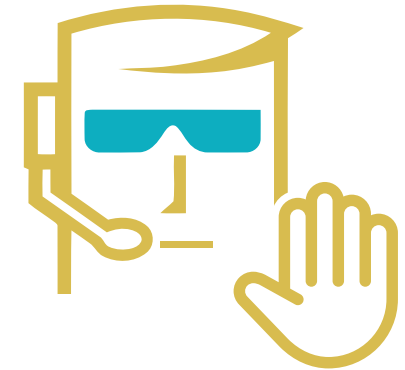
Независимая отчетность



Независимая отчетность Adfox поможет точно узнать, откуда пришел пользователь и на каком сайте была показана реклама



Быстрая статистика по всем запущенным кампаниям



Ведение BL, WL и борьба с ботами





Заинтересовались Advark?



Мы составим индивидуальный медиаплан исходя из целей вашей рекламной кампании и подготовим презентацию с преимуществами размещения видеорекламы через Advark.

Спасибо за внимание!



Директор платформы Advark

Игорь Журкин



+7 812 655-50-39

+7 964 369-40-19

zhurkiniv@pulter.tv

www.advarkads.com



Когда вашу видеорекламу смотрят